

ABSTRAK

Nama : Fitri Novita Sari
Nim : 2010 – 52 – 57
Judul : Analisis Semiotika Makna Logo Baru Metro TV
Jumlah Halaman : 130 halaman
Kata Kunci : Pemaknaan Terhadap Logo
Daftar Pustaka : 18 Buku, 11 Sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan masyarakat terhadap logo baru Metro TV berdasarkan pendekatan Charles Sanders Peirce yaitu menggunakan model segitiga sederhana Peirce yaitu objek, tanda, dan *interpretant*, yang kemudian membagi tanda berdasarkan objeknya menjadi tiga unsur yaitu unsur ikon, indeks, dan simbol. Hasil dari penelitian ini disimpulkan bahwa sebenarnya pemaknaan yang ingin disampaikan oleh logo baru Metro TV beserta visi misi melekat pada logo tersebut, jika dilihat dari pemaknaan logo perusahaan adalah Metro TV sebagai media atau stasiun televisi yang memiliki semangat yang kuat untuk menjalankan kiprahnya sebagai televisi nomor satu di Indonesia, dengan berupaya cepat dalam mendapatkan dan menyiarkan berita untuk pemirsanya. Metro TV ingin memberikan nilai tambah di industri peretelevisian dengan memberikan tayangan berita dan program hiburan yang berkualitas dan beredukasi, sehingga dapat mencerdaskan bangsa, negara, dan pemirsanya. Media yang cakupannya global dari sifat informasi, komunikasi, dan seluruh kiprah operasional institusi Metro TV.

Dalam penelitian ini ditemukan beragam pendapat yang dikemukakan oleh masing – masing khalayak dalam memaknai logo tersebut. Dalam penelitian ini juga menunjukkan ada sebaagian masyarakat yang memiliki pemaknaan yang hampir sama terhadap logo Metro TV, dan sebagiannya lagi tidak menunjukkan kesamaan pemaknaan terhadap logo Metro TV. Saran dari penelitian ini, pihak Metro TV perlu lebih giat lagi untuk melakukan sosialisasi terhadap logo Metro TV, agar masyarakat dapat menangkap apa yang terkandung dalam logo Metro TV, sehingga masyarakat dapat menjadikan Metro TV sebagai stasiun televisi yang pertama ketika mereka ingin menyaksikan siaran di televisi. Pihak Metro TV perlu lebih giat lagi mensosialisasikan logo mereka, baik itu diacara *on air*, *off air* maupun acara perusahaan lainnya yang berhubungan dengan masyarakat.